



Tuotekehitystyön erikoisammattitutkinto

Tuotekehitystyön erikoisammattitutkinnossa perehdyt tuotekehitystyön menetelmiin, innovointiin, palvelumuotoiluun sekä brändin rakentamiseen ja saat tuoreita tapoja kehittää työtäsi ja työyhteisöäsi tulevaisuuden tarpeet huomioiden.

Tuotekehitystyön erikoisammattitutkinto innostaa tarkastelemaan omaa työtehtävää uusista näkökulmista. Tutkinto antaa työkaluja tuotteiden ja palvelujen kehittämiseen sekä työn sisällön ja merkityksen arvioimiseen nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä. Koulutuksella pystymme tukemaan myös tiimityöskentelyä ja tavoitteiden muutosta toiminnaksi ja helpommin saavutettaviksi palveluiksi.

Tuotekehitystyön erikoisammattitutkinto soveltuu hyvin seurakuntien ja järjestöjen palvelujen parissa toimiville henkilöille, esimiehille ja projektipäälliköille. Se sopii hyvin myös uutta liiketoimintaa käynnistävälle yrittäjille ja yrityksille.

Tuotekehitystyön erikoisammattitutkinto kestää noin puoleltoista vuoden ajan.

Kysy lisää:

Heli Reinikainen, asiakkuuspäällikkö, p. 040 194 2128
heli.reinikainen@seurakuntaopisto.fi

Tuulikki Harju-Hytönen, opettaja, p. 040 529 6615,
tuulikki.harju-hytonen@seurakuntaopisto.fi

Viisi hyvää syytä osallistua koulutukseen:

- Tunne itsesi – johda itseäsi ja omaa työtäsi tavoitteellisesti ja kehittävällä asenteella.
- Löydä tehokkuus – rakenna asioille oikea tärkeysjärjestys ja tunnista tehokkuutta heikentävät ansat ja aikavarkaat.
- Luo uutta – jalosta hyvät ideat ja harmin aiheet kehittämishankkeiksi.
- Tee se yhdessä – opi tiimityöskentelymenetelmiä ja osallista asiakkaat mukaan kehittämistyöhön.
- Vakuuta johtoporras – mikään innovaatio ei etene ilman työyhteisön hyväksyntää. Tiedä mistä työyhteisösi syttyy ja muuttaa suunnitelmat toiminnaksi.

Ilmoittaudu mukaan:

Ilmoittautuminen sähköisellä lomakkeella viimeistään 20.9.2021:

www.seurakuntaopisto.fi/jatkuvahaku



TUOTEKEHITYSTYÖN ERIKOISAMMATTITUTKINTO

Järvenpää, lokakuu 2021 – lokakuu 2022

I	ORIENTAATIO - tutkinnon muodostuminen - oma oppimissopimus - opintojen käytännöt	5.10.2021
II	INNOVOINTI JA PALVELUMUOTOILU - innovaatiotoiminta - palvelupolut ja asiakaskokemus - asiakasymmärrys palvelumuotoilun menetelmin	1.-2.12.2021 2 pv
III	PALVELUMUOTOILU JA TUOTTEISTAMINEN - palvelun toimivuuden testaaminen palvelujen tuotteistaminen -kaupallistaminen ja levittäminen	9.-10.2.2022 2 pv
VALINNAISEN TUTKINNON OSAN NÄYTTÖ		
IV	BRÄNDIT JA TUOTTEISTAMINEN - brändiviestintä - asiakkaiden ja muiden yleisöjen kohtaamispaikat - viestinnän, palveluiden ja toimintatapojen yhteisvaikutus	6.-7.4.2022 2 pv
V	JOHTAVAT AJATUKSET JA ITSENSÄ JOHTAMINEN - strateginen ajattelu ja sitoutuminen - johtaminen kehittämisen välineenä - proaktiivisuus kehittämisessä	8.-9.6.2022 2 pv
VI	ASIAKKAAT JA VERKOSTOT - asiakkuuden syntyminen - lisäarvon tuottaminen asiakkaalle -toimintaympäristön muutossignaalit - verkostojen hyödyntäminen ja yhteistuotanto	7.-8.9.2022 2 pv
VII	PÄÄTÖS Oman tuotekehitystyön esittely	5.10.2022

Proaktiivinen kehittäminen ja brändin rakentaminen – NÄYTÖT